

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤษภาคม ปี 2568

วันพุธที่ 18 มิถุนายน 2568 เวลา 9.15 น.
ณ ห้องมโนปกรณนิติราดา ชั้น 12 กระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

เดือนพฤษภาคม 2568



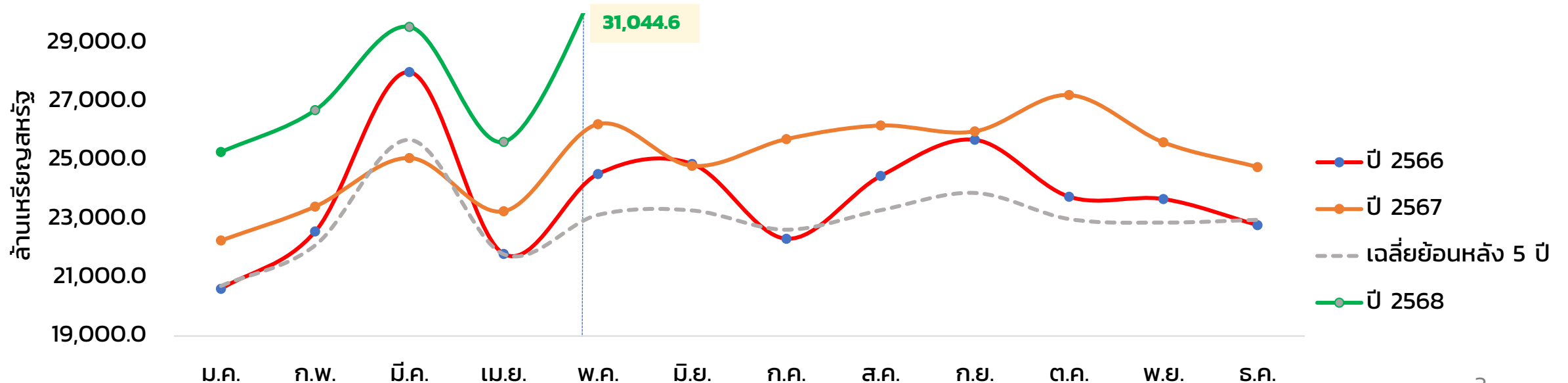
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	พ.ค. 2568 May 2025	ม.ค. - พ.ค. 2568 Jan - May 2025
มูลค่าการค้ารวม	60,972.7 +18.2%	277,527.9 +13.1%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	31,044.6 +18.4%	138,202.0 +14.9%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	28,011.5 +20.3%	122,033.2 +13.9%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	29,928.1 +18.0%	139,325.9 +11.3%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+1,116.4	-1,123.9

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนพฤษภาคม 2568 มีมูลค่า 31,044.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,025,477 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ที่ร้อยละ 18.4 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ 38 เดือน นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 20.3 การชะลอการบังคับใช้ภาษีศุลกากรต่างตอบแทนของสหรัฐฯ ส่งผลให้การส่งออกเร่งตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้ความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ในขณะที่สินค้าเกษตรกลับมาขยายตัวจากการส่งออกมันสำปะหลังและผลไม้ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะทุเรียน เงาะ และมังคุด **ทั้งนี้ การส่งออกของไทย 5 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 14.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 13.9**

รายการ	2568 พ.ค.	2568 ม.ค. – พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	31,044.6	138,202.0
อัตราขยายตัว (%YoY)	+18.4%	+14.9%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+21.2%	+16.5%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+20.4%	+14.1%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+20.3%	+13.9%

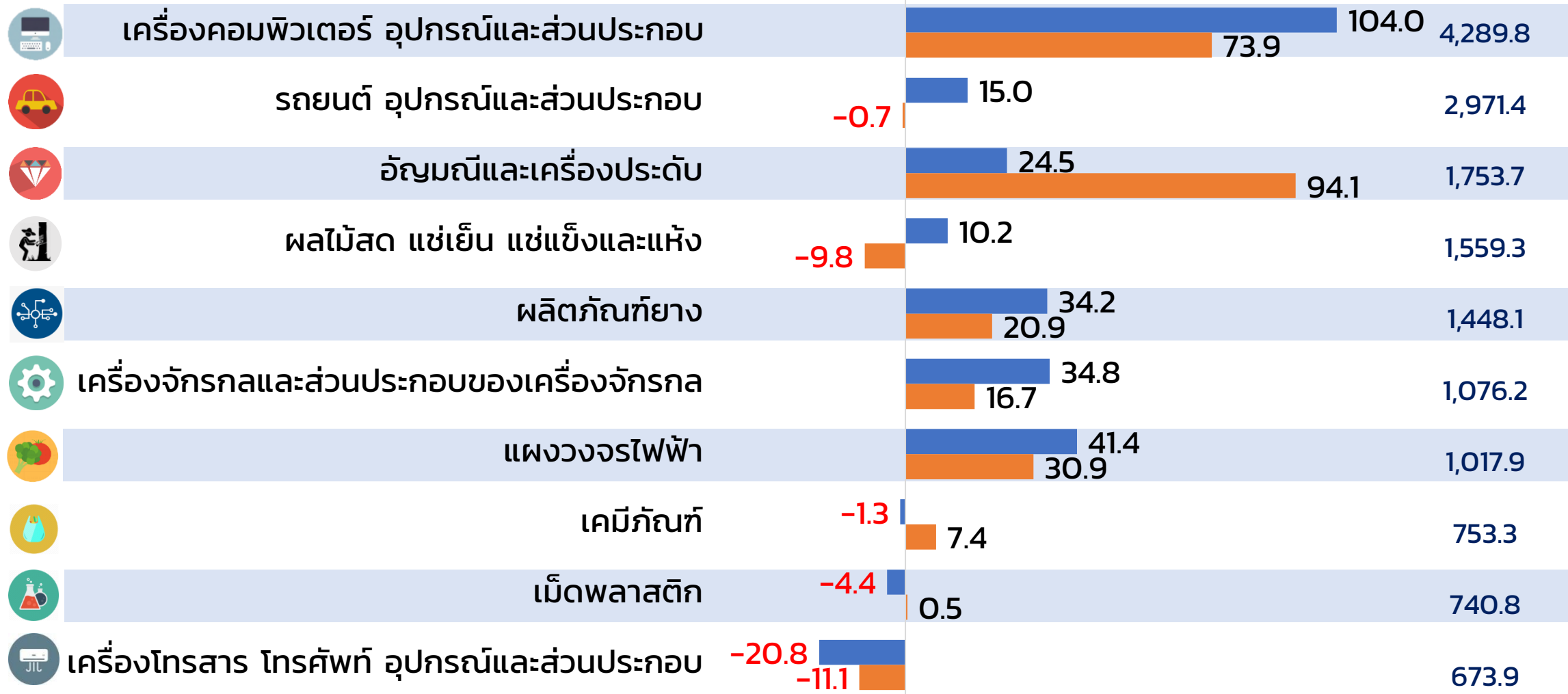
การส่งออกสินค้าไทย ปี 2566 - 2568



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนพฤษภาคม 2568

มูลค่าในเดือนพฤษภาคม 2568

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

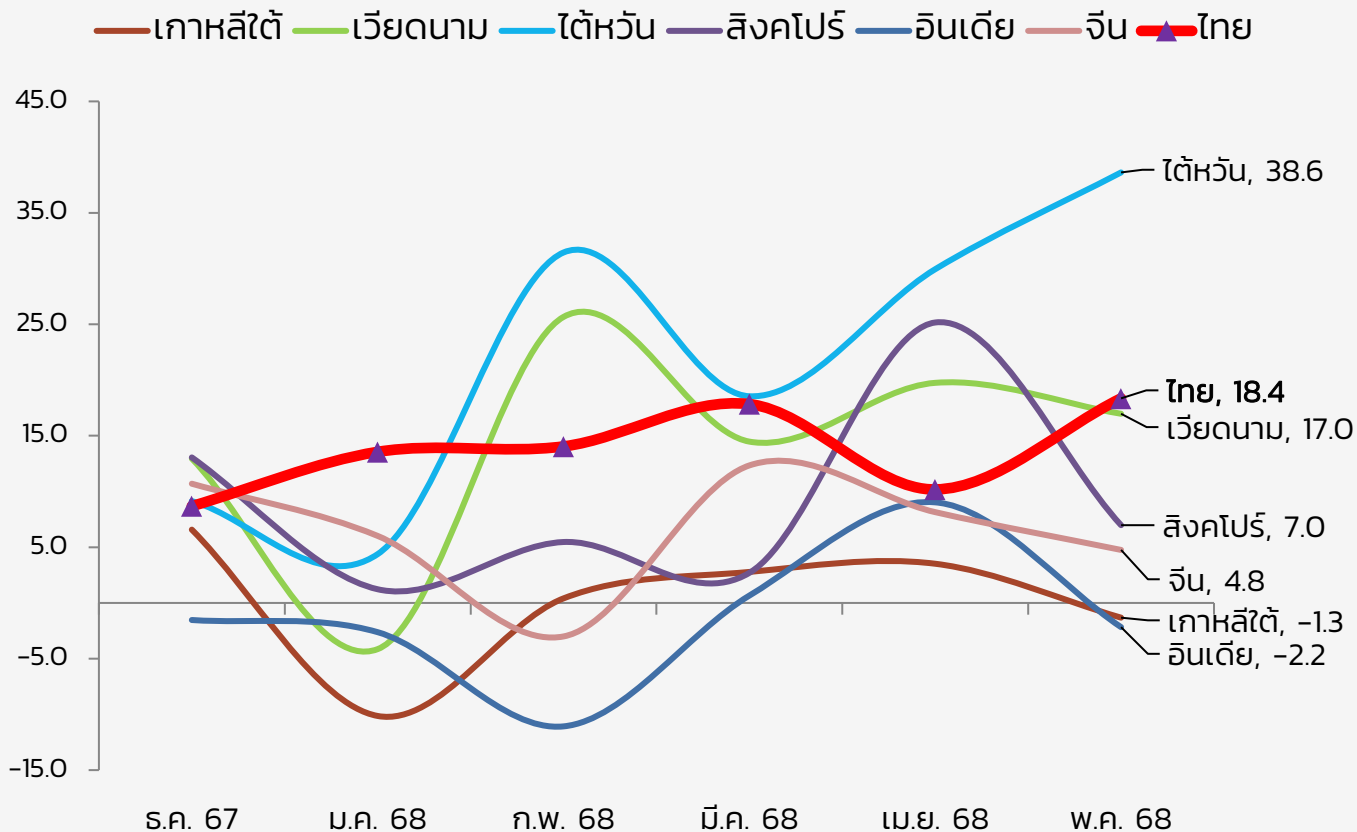
■ W.ค.-68

■ ม.ค.-พ.ค. 68

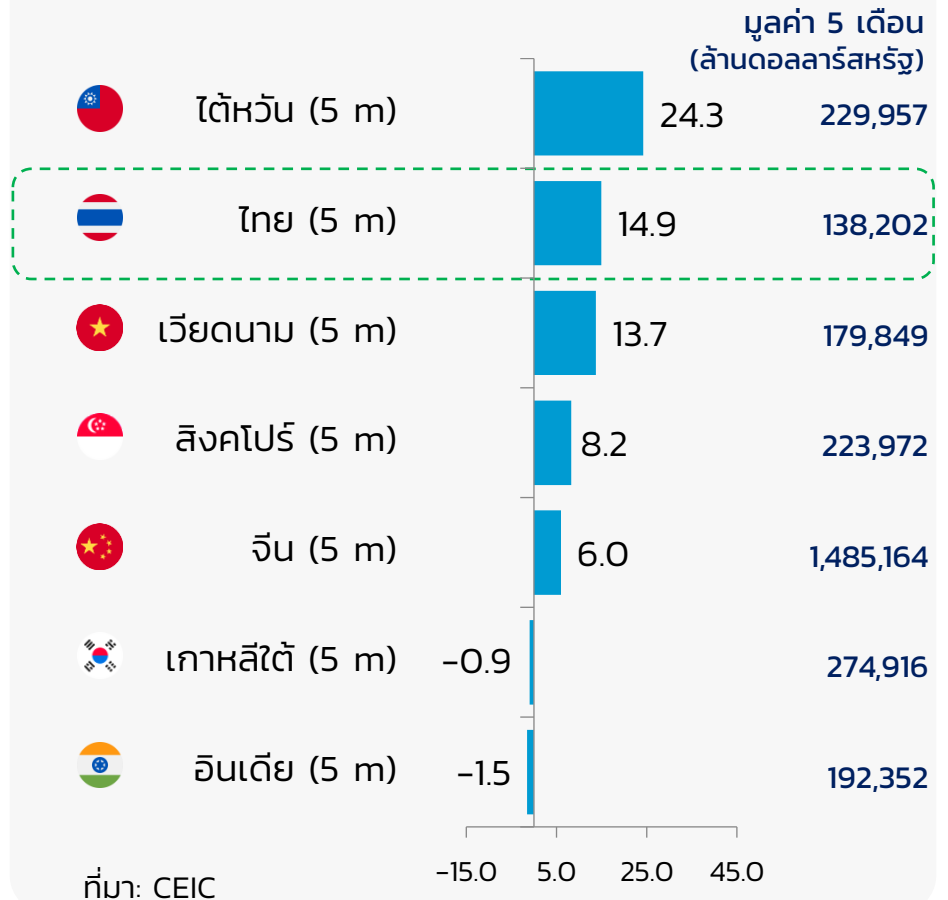
อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนพฤษภาคม 2568 การส่งออกของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคขยายตัวจากการเร่งส่งออกสินค้า ก่อนที่มาตรการยกเว้นภาษีของสหรัฐฯ 90 วัน จะสิ้นสุดลง

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



การเติบโตของการส่งออก ปี 68

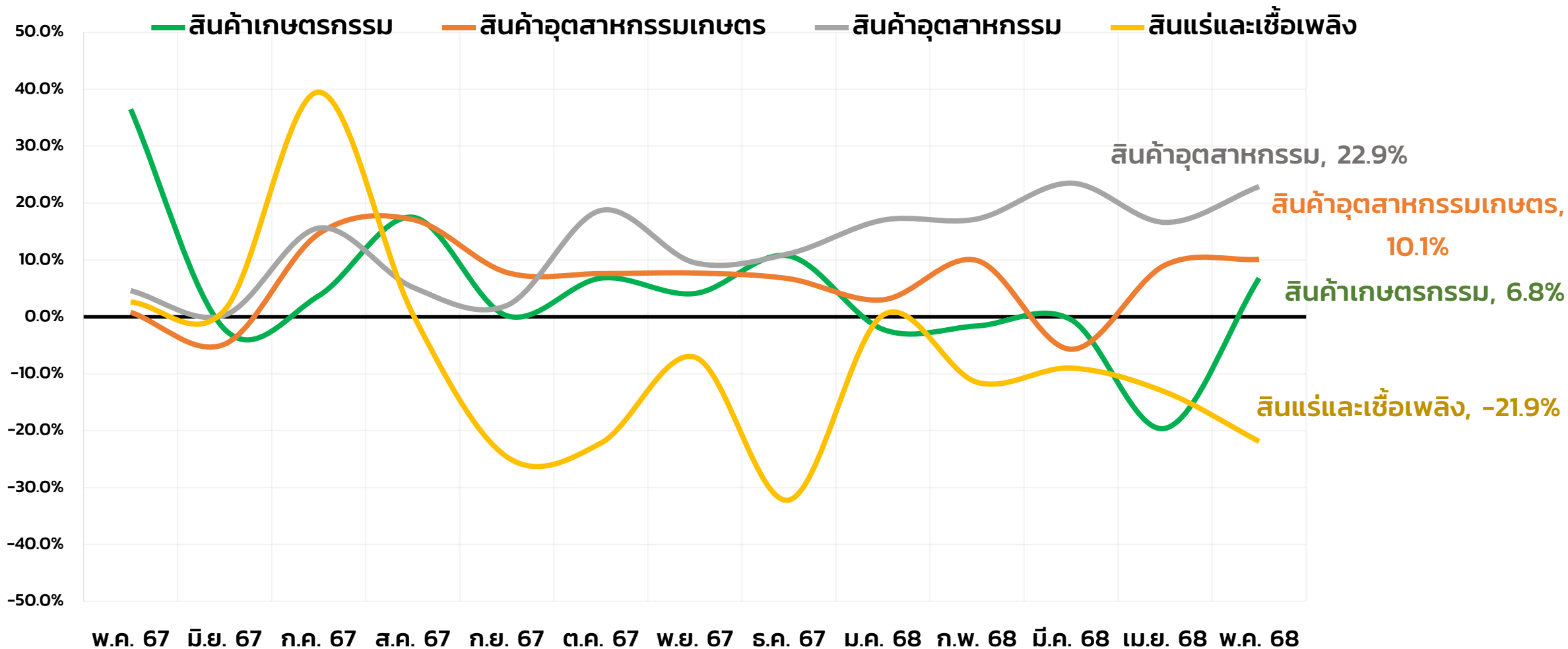




การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนพฤษภาคม 2568

สินค้าเกษตร ขยายตัว +6.8% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +10.1% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +22.9%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

+10.2

-9.8



ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป

+9.3

+8.9



ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์

+75.1

23.3



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

+10.5

+3.1



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป

+25.5

+21.7



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

+15.5

-7.1



ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

+24.9

+19.9



ข้าว

-9.9

-30.1



ยางพารา

-7.8

+22.3



เนื้อสัตว์และของปปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์

-0.1

-4.0



สินค้าอุตสาหกรรม



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+104.0

+73.9



รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+15.0

-0.7



ผลิตภัณฑ์ยาง

+34.2

+20.9



เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

+34.8

+16.7



แผงวงจรไฟฟ้า

+41.4

+30.9



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)

+2.4

+76.6



เม็ดพลาสติก

-4.4

+0.5



เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

-20.8

-11.1



ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

-9.5

-3.5



อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด

-32.1

-36.3



การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ค. 68	ม.ค.-พ.ค. 68	พ.ค. 68	ม.ค.-พ.ค. 68	พ.ค. 68	ม.ค.-พ.ค. 68
มูลค่าส่งออกรวม	31,044.6	138,202.0	18.4	14.9	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	22,079.9	95,183.8	19.0	13.8	71.1	68.9
สหรัฐอเมริกา	6,249.6	27,098.2	35.1	27.2	20.1	19.6
จีน	4,877.0	17,208.5	28.0	17.9	15.7	12.5
ญี่ปุ่น	2,094.8	9,744.3	-0.9	0.8	6.8	7.1
อาเซียน (9)	6,592.8	30,436.0	8.8	7.8	21.2	22.0
อาเซียนเดิม (5)	3,439.7	16,719.6	-0.3	4.8	11.1	12.1
CLMV (4)	3,153.1	13,716.4	20.8	11.7	10.2	9.9
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,265.7	10,696.8	16.6	8.9	7.3	7.7
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	8,618.2	39,739.3	18.6	12.5	27.8	28.8
เอเชียใต้	1,496.2	8,258.9	22.3	51.9	4.8	6.0
อินเดีย	1,270.6	7,204.3	27.5	61.0	4.1	5.2
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,248.9	5,475.6	8.4	-8.8	4.0	4.0
ตะวันออกกลาง (15)	1,170.2	5,126.9	22.8	8.1	3.8	3.7
แอฟริกา (57)	602.0	2,760.7	21.4	6.4	1.9	2.0
ลาตินอเมริกา (47)	1,059.2	4,825.6	15.9	12.2	3.4	3.5
กลุ่ม CIS (12)	103.9	620.1	18.0	22.2	0.3	0.5
สหราชอาณาจักร	381.7	1,733.8	20.0	11.4	1.2	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	346.6	3,278.9	-15.0	154.1	1.1	2.4

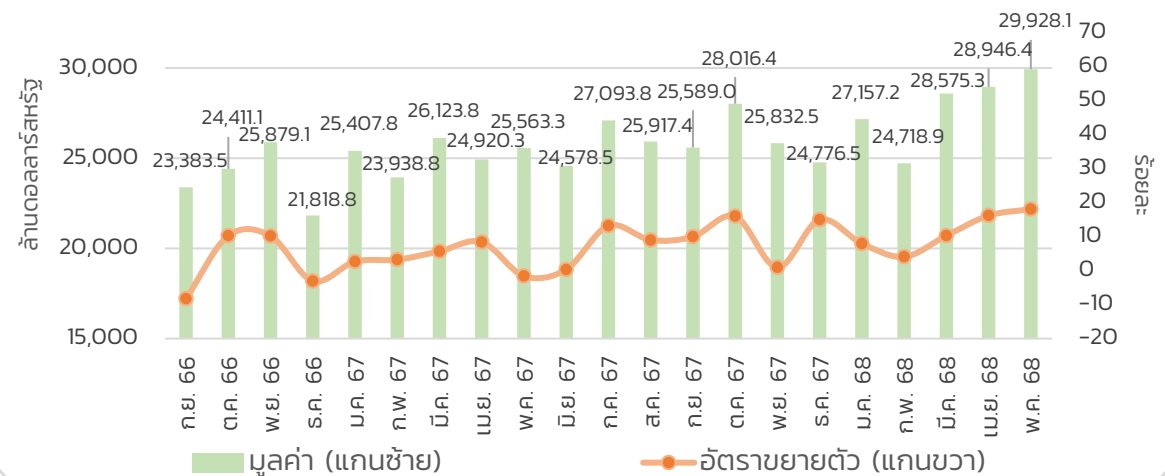
การนำเข้า

เดือนพฤษภาคม 2568

การนำเข้า มูลค่า 29,928.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว +18.0% (YoY)

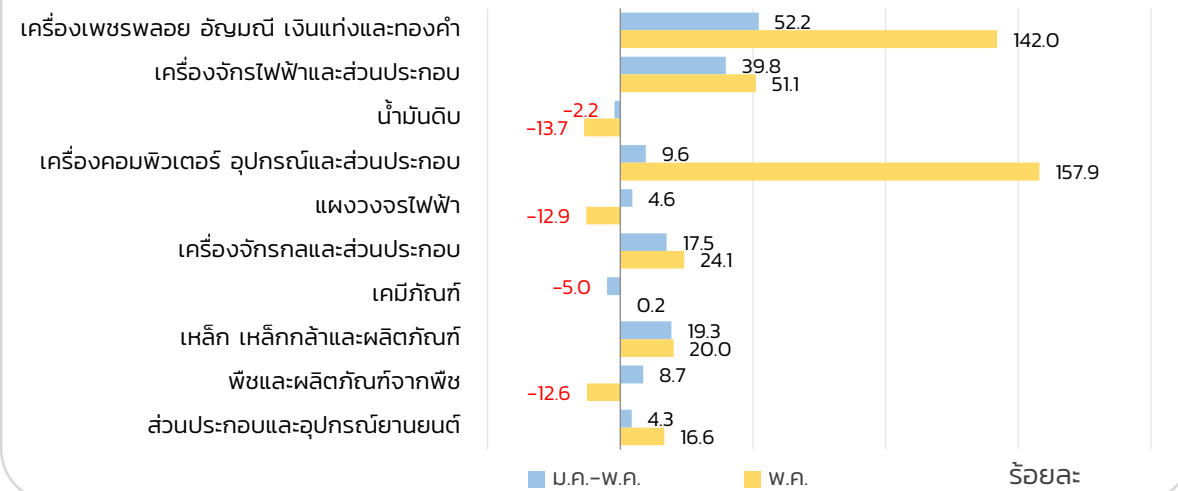


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2568

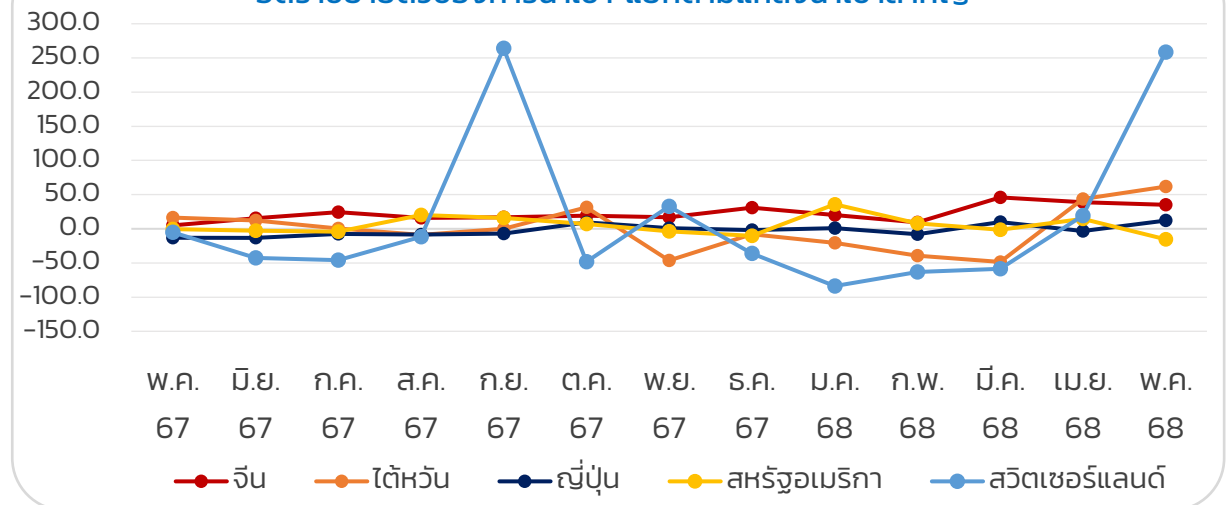


หมวดสินค้า	พ.ค. 68	ม.ค. - พ.ค. 68
การนำเข้ารวม	29,928.1 (+18.0%)	139,325.9 (+11.3%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,812.2 (-11.8%)	19,971.6 (-2.9%)
สินค้าทุน	8,438.3 (+41.1%)	36,855.3 (+17.5%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	13,090.2 (+19.3%)	58,567.1 (+12.7%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,076.6 (+10.1%)	16,049.5 (+12.0%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	1,153.0 (+23.8%)	5,231.4 (+2.1%)
สินค้าอื่น ๆ	357.7 (-4.8%)	2,651.0 (+43.1%)

อัตราขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



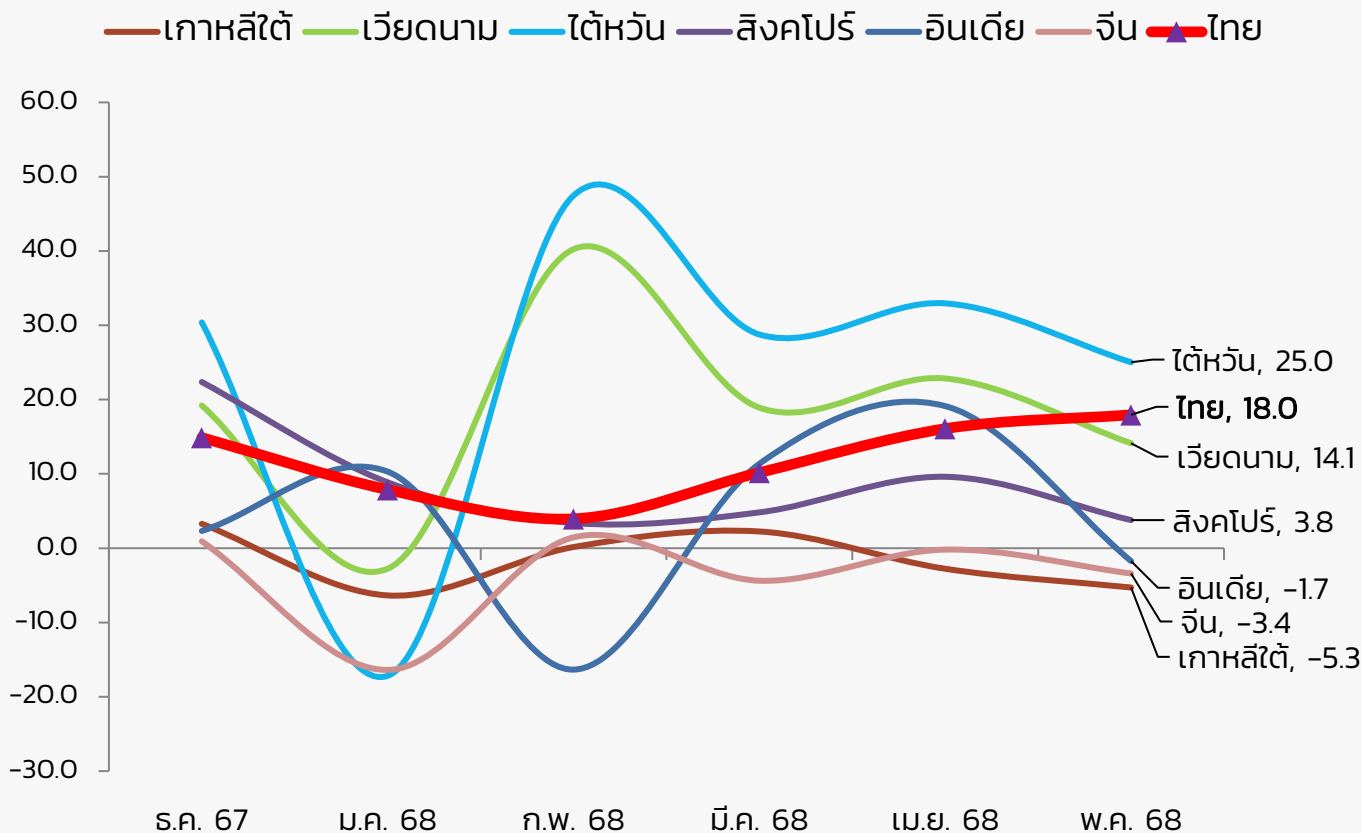
อัตราขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

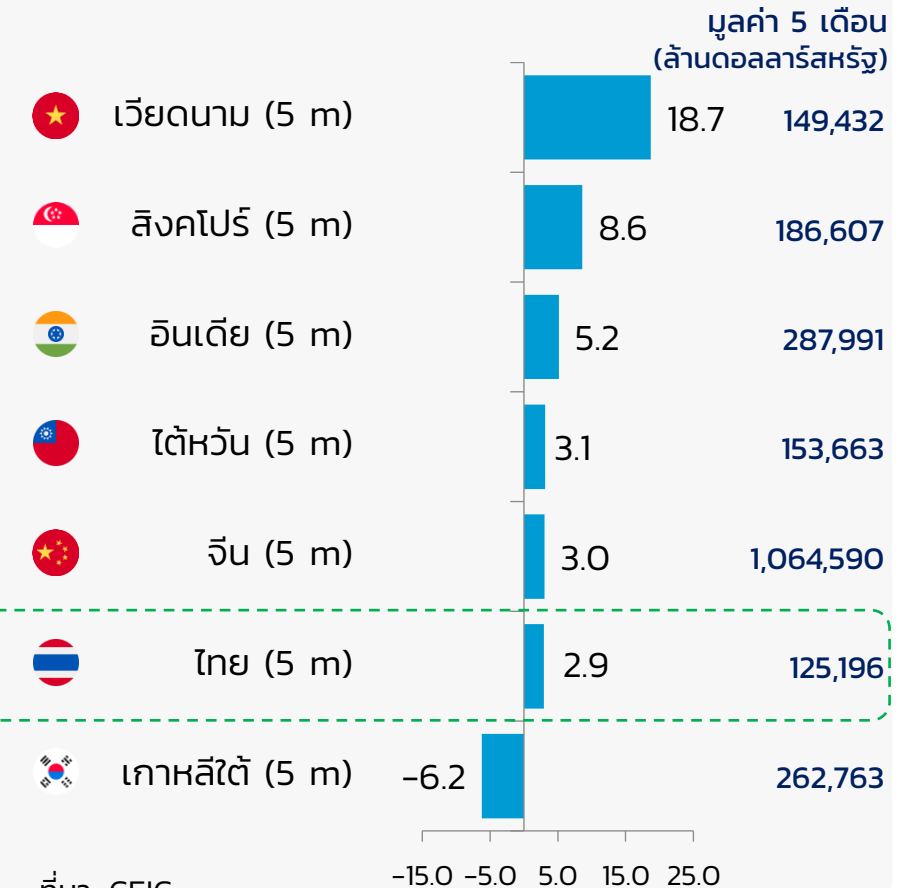
เดือนพฤษภาคม 2568 การนำเข้าของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคอยู่ในทิศทางขยายตัว
ส่วนหนึ่งมาจากประเทศผู้นำเข้าเร่งสั่งซื้อสินค้า ในช่วงที่สหรัฐฯชะลอการบังคับใช้ภาษีต่างตอบแทน

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 68



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- การชะลอการบังคับใช้ภาษีศุลกากรต่างตอบแทนของสหรัฐฯ ส่งผลให้มีการเร่งส่งออกต่อเนื่อง
- การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า
- การกลับมาขยายตัวของการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ (ผลไม้และมันสำปะหลัง)

ปัจจัยกดดัน



- การผลิตภาคอุตสาหกรรมของโลกและประเทศคู่ค้าสำคัญส่งสัญญาณชะลอตัวต่อเนื่อง
- ความผันผวนและการแข็งค่าของเงินบาทที่กระทบความสามารถในการแข่งขันด้านราคาสินค้าส่งออก

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

